



WCAG 2.2 AA onderzoek mijn omgeving FBTO 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Linsey van Kuijk

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: FBTO Zorgverzekeringen N.V.

Website: mijn omgeving FBTO

Rapportversie: 1.1

Datum: 13 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	26
Principe 2: Bedienbaar	34
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	34
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	37
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	38
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	39
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	47
Principe 3: Begrijpelijk.....	50
Richtlijn 3.1: Leesbaar	50
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	52
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	54
Principe 4: Robuust.....	57
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	57
Steekproef	63
Overige onderzoeksdetails	64
Gebruikte technieken.....	64
User agents en andere software	64
Afhankelijke technologie	64
Over Cardan.....	64

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 02 juni 2025 en 13 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **31 van 56 succescriteria** (55 %). Onze onderzoeker heeft **96 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **13 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op verschillende gebieden is de website al goed toegankelijk. Ook zijn er verschillende verbeteringen doorgevoerd sinds het vorige onderzoek. Zo is bijvoorbeeld het feedback-component voor inlog aangepast, en zijn meerdere bevindingen over dit element opgelost, onder andere onder “Afbeeldingen van tekst”, wat dit element beter toegankelijk maakt voor schermlezers. Daarnaast zijn er een aantal problemen opgelost die te maken hadden met kleurcontrast, zowel van tekst als niet-tekstuele elementen. Daarnaast zijn er een aantal problemen opgelost met koppen, door te zorgen dat deze inhoud hebben gekregen.

Er zijn ook toegankelijkheidsproblemen gevonden. Dit zijn bevindingen die ook zijn gedaan in het originele onderzoek. Zo zijn de onderzochte pdf-bestanden bijvoorbeeld ontoegankelijk omdat zij geen tags bevatten. Er zijn met name veel problemen onder het succescriterium “info en relaties” (1.3.1) dat gaat over het programmatisch vastleggen van visuele relaties op de website. Ook zijn er diverse problemen die te maken hebben met de toegankelijkheidsnaam, rol, en waarde van interactieve elementen. Op deze gebieden is dus nog het meeste winst te behalen op het gebied van digitale toegankelijkheid.

Feedback van onderzoeker

Het is fijn dat er al een aantal aanpassingen zijn gedaan, en het zou mooi zijn als dit heronderzoek een extra impuls kan geven om de overgebleven bevindingen te gaan aanpakken.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://acc.mijn.fbto.nl> (URI-basis)
- Alle pagina's op <https://acc.login.fbto.nl> (URI-basis)

Overige details

- Niet de pagina's op www.fbto.nl (op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op mijnzorg.fbto.nl (andere URI-basis)
- Niet de pagina's op <https://verzekeringskaarten.nl> (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Niet aanwezig
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	6 / 11	10 / 20
Bedienbaar	7 / 14	3 / 6	10 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	10 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	17 / 32	14 / 24	31 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding FZN-1.F91

 Hoog

Op diverse pagina's worden info-icoontjes getoond. Dit is een link die een dialoogvenster met extra informatie toont. Voor dit icoontje ontbreekt het tekstalternatief.

Dit icoon komt zowel voor als na inlog veelvuldig voor, controleer de hele website.

Voeg tekstalternatieven toe, bijvoorbeeld "Meer informatie". Let op: voor succescriterium 2.4.4 moet ook duidelijk zijn waarover je meer informatie krijgt.

Bevinding FZN-1.F90

 Content

 Medium

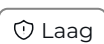
Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> wordt in de

H1-kop een emoji gebruikt. Emoji hebben allemaal hun eigen tekstalternatieven. Deze zijn afhankelijk van het besturingssysteem. In combinatie met Apple en VoiceOver wordt nu voorgelezen: "Gelukt! Je afstandsverklaring ligt nu bij ons gesloten brievenbus met vlag omhoog". Het deel "gesloten brievenbus met vlag omhoog" is het tekstalternatief van de emoji. Deze afbeelding is decoratief. Het is daarom belangrijk dat voorleessoftware deze kan negeren.

Op <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> staat een emoji van een beker. Overigens is het gebruik van de emoji in deze situatie wel erg leuk!

Plaats eventueel de emoji in een span-element en verberg deze met `aria-hidden="true"` van hulpsoftware.

Bevinding FZN-1.F4

 Content  Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> staat een feedback-module. In het dialoogvenster hiervan staat het logo van FBTO. Dit logo heeft het tekstalternatief "logo". Dit klopt natuurlijk wel, maar is onvoldoende beschrijvend.

Pas het tekstalternatief aan in "logo: FBTO". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding FZN-1.F5

 Content  Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> worden instructies getoond over het aanmaken van een veilig wachtwoord. Bij de instructies worden icoontjes getoond. Een groen vinkje en een lichtgrijs kruisje. Alleen aan de hand van deze afbeeldingen is te zien of aan de voorwaarden wordt voldaan. De afbeeldingen zijn informatief, maar missen een tekstalternatief.

Zorg voor een goed tekstalternatief.

Bevinding FZN-1.F48

 Content  Medium

Als op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> fouten worden gemaakt verschijnt de tekst "Vul je de velden met een ! nog even in? Bedankt.". Het icoontje met het uitroepteken heeft echter geen tekstalternatief, waardoor niet voor alle gebruikers waarneembaar is welke velden fout zijn gegaan.

Voeg een passend tekstalternatief toe.

Bevinding FZN-1.F63

 Content  Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> staat een icoontje van een wolk met een pijl omhoog. Dit icoontje staat onder de kop "Je document(en)". Dit is een SVG-afbeelding. Hulpsoftware kan deze afbeelding nu niet negeren. Dat is wel nodig.

Maak gebruik van `aria-hidden="true"` of `role="presentation"` om de afbeelding te verbergen voor hulpsoftware.

Bevinding FZN-1.F95



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/start> staat een icoontje van een bank. Dit is een decoratieve afbeelding. Het tekstalternatief `alt="Inboedel icoon"` is hier overbodig. Dit icoon en soortgelijke iconen komt in meerdere stappen van hetzelfde proces terug.

Laat het alt-attribuut leeg `alt=""` zodat hulpsoftware deze iconen kan negeren.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding FZN-1.F74

Content

Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5> zijn diverse infoicoontjes zichtbaar. Na aanklikken verschijnen dialoogvensters. In het dialoogvenster "Basisverzekering" staan verschillende kopjes, bijvoorbeeld "De WA-verzekering". Deze zijn niet als kop opgemaakt in de code, maar met het strong-element. `<strong>` mag hier niet voor worden gebruikt.

Dit probleem komt voor in meerdere dialoogvensters op meerdere pagina's. Bijvoorbeeld het dialoogvenster "Extra optie Schadeherstellers FBTO". Controleer alle vensters. Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> zijn in de "slotverklaring" ook een aantal kopjes onterecht opgemaakt met het strong-element.

Op <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> staan drie kopjes "Je krijgt een bevestiging per e-mail", "Je ziet je aanpassing in MijnFBTO" en "Heb je nog vragen?" die onterecht met `<strong>` zijn opgemaakt.

Verwijder de strong-elementen en gebruik hier echte koppen van het juiste niveau (h1 t/m h6).

Bevinding FZN-1.F75

Technisch

Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staat een keuze-optie met radiobuttons bij "Door wie wil je je schades laten repareren?". De opties bij dezelfde vragen moeten in een groep geplaatst worden, en dat is nu niet het geval.

Vergelijkbare problemen komen voor in het proces op <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh>.

In het proces op <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> ontbreekt de fieldset-legend relatie helemaal.

Meerdere opties bij dezelfde vraag moeten in een groep geplaatst worden. Deze groep moet ook een overkoepelend label krijgen. Het best gebruik je hiervoor de elementen `<fieldset>` en `<legend>`. De fieldset is wel aanwezig, maar er is geen legend. Zorg ervoor dat het legend-element het eerste element is in de fieldset. Deze mag bijvoorbeeld niet eerst in een `<div>` staan. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding FZN-1.F17

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-aanmaken> staan radiobuttons met de waarden "Ja" en "Nee". Deze staan in een groep met tekstlabel "Je meldt je sneller aan met een klantnummer. Wil je dit?". Deze is helaas niet programmatisch te bepalen.

De radiobuttons zijn met `aria-hidden="true"` verborgen voor hulpsoftware. Hierdoor hebben niet alle gebruikers toegang tot deze interactieve componenten. Dit geldt ook voor de velden "Meneer" en "Mevrouw".

Zie ook <https://acc.www.fbto.nl/account/emailadres-vergeten>.

Maak gebruik van een fieldset-element en plaats de vraag in het legend-element om de radiobuttons aan het tekstlabel te koppelen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Verwijder `aria-hidden="true"` bij de radiobuttons.

Bevinding FZN-1.F77

 Technisch

 Hoog

Beide onderzochte PDF-documenten zijn niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://acc.www.fbto.nl/-/media/documenten/reis/reisverzekering-voorwaarden-doorlopende-reisverzekering.pdf> en het pdf-document "Uw verzekering is gestopt" dat gegenereerd wordt vanaf de tijdlijn na beëindiging van de woonverzekering.

In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Bevinding FZN-1.F7

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden geopend voor het geven van feedback. Hierin staat in stap 2 een zogenaamde combobox. Hier is het van belang dat het label "Waar gaat jouw feedback over?" programmatisch gekoppeld wordt aan het invoerveld. Dat is nu niet het geval. Dit geldt ook voor de andere labels in de vervolgstappen.

Zorg dat de instructies programmatisch worden gekoppeld aan de bijbehorende invoervelden, gebruik bijvoorbeeld `for` en `id`.

Bevinding FZN-1.F6

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden geopend voor het geven van feedback. Onderaan dit venster staat een voortgangsbalk en percentage. De visuele relatie tussen deze twee geeft aan dat dit de voortgang is van dit proces. Deze informatie is nu niet voor iedereen waarneembaar.

Zorg ervoor dat dit ook programmatisch te herleiden is. Een optie is om het percentage aan te vullen, bijvoorbeeld "Voortgang: 25%".

Bevinding FZN-1.F21

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto> staat bovenaan (afhankelijk van het tijdstip) de tekst "Goedemorgen," en daarna de naam van de inlogde gebruiker. Dit is de kop van de pagina. Het eerste deel ("Goedemorgen") is een H2-kop. De naam is een H1-kop. De kopniveaus volgen elkaar hier niet goed op, maar communicatief gezien moet dit ook 1 kop zijn, bij voorkeur een H1-kop.

Pas de kop aan, zodat de hele begroeting in een H1-kop staat en gebruik eventueel CSS om de visuele weergave aan te passen.

Bevinding FZN-1.F22

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto> staat een overzicht van de beschikbare verzekeringen van de ingelogde gebruikers. In de demo-omgeving staan hier vier blokken, drie van de vier hebben onder de kop een tekst staan. Dit geldt niet voor het blok "Doorlopende reisverzekering". Deze tekst is een H3-kop zonder content. Een kop zonder content is geen kop, maar gewoon een grote tekst. Een kop heeft namelijk altijd inhoud, en dat is hier niet het geval. Het H3-element mag hier niet worden gebruikt.

Om de elementen meer consistent te houden is het advies om ook onder deze kop een tekst te plaatsen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding FZN-1.F23

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto> staat onder de kop "Direct regelen" een opsomming van drie links. Deze opsomming is niet in code beschikbaar.

Maak gebruik van een ul-element om deze content op te maken in de code.

Bevinding FZN-1.F25



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdljn> staan diverse datums. Deze vormen steeds een kopje voor de activiteiten die eronder staan. In de code zijn deze niet als kop opgesteld.

Maak hier gebruik van H2-koppen.

Tip: Door een H1-kop "Mijn tijdljn" te plaatsen boven de tijdljn wordt de communicatie een stuk duidelijk. Let op: dit betekent dat de koppen van de verschillende activiteiten aangepast moeten worden naar een H3-kop.

Bevinding FZN-1.F32



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/contactgegevens-aanpassen> staan lijstjes met gegevens onder de drie koppen. In alledrie de gevallen is deze informatie niet als lijst beschikbaar.

In dit geval moet gebruik gemaakt worden van een dl-lijst. Zie voor meer informatie de Engelse pagina: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Element/dl>.

Bevinding FZN-1.F36



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schade-melden/verzekeringsskiezer> staan diverse grote knoppen. Deze knoppen bestaan uit een H3-tekst en soms een extra tekst. Als deze extra tekst ontbreekt mag er geen H3-kop worden gebruikt. Een voorbeeld hiervan zijn de teksten "Ja" en "Nee" onder de kop "Heb je alleen ruitschade?".

Verwijder de h3-elementen en maak gebruik van CSS om deze teksten visueel groter weer te geven.

Bevinding FZN-1.F37



Op <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schade-melden/verzekeringsskiezer> komt, afhankelijk van keuzes, de kop "Je schade is verzekerd" te staan. Dit is in de code een H1-kop, maar valt onder het onderdeel "Schade melden". Dit geldt ook voor vergelijkbare koppen in het proces, bijvoorbeeld "Je kunt deze schade niet bij ons melden".

In dit geval moet hiervoor een H2-kop worden gebruikt. Let erop dat de onderdelen die hieronder staan dan ook in kopniveau aangepast moeten worden.

Bevinding FZN-1.F40



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/woonverzekeringen/bekijken?q=q076l4> staat een uitklapbare component "Bekijk polisdetails". Na openklappen wordt een lijst getoond. Het eerste

lijstitem bevat de tekst "Polis". Deze is vetgedrukt en wordt hier nu min of meer als kop bedoeld. Deze hoort geen onderdeel te zijn van de lijst, maar ook echt als kop opgeemaakt te worden in de code. Beide gaan nu nog niet goed.

Hetzelfde geldt voor de andere lijsten op de pagina.

Maak van de tekst "polis" een kop in de code en zorg dat deze geen deel uitmaakt van de lijst.

Daarnaast is het advies om de ul-lijst om te zetten in een dl-lijst. Deze laatste aanpassing is niet verplicht, maar kan wel de leesbaarheid vergroten.

Bevinding FZN-1.F41



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/woonverzekeringen/bekijken?q=q076l4> kan een dialoogvenster geopend worden met extra informatie over de "Aansprakelijkheidsverzekering". Deze is te bereiken via het info-icoontje. Hierin staan drie onderdelen: "Wel verzekerd", "Niet verzekerd" en "Verzekerd bedrag". Deze teksten zijn kopjes voor de content eronder. Deze kopjes zijn nu niet als kop beschikbaar in de code, maar worden aangeduid met het strong-element, dat niet bedoeld is voor koppen.

Verwijder de strong-elementen en gebruik bij voorkeur h2-koppen om deze kopjes op te maken.

Zorg er daarnaast voor dat de tekst onder "Verzekerd bedrag" ook in een p-element komt te staan.

Bevinding FZN-1.F45



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5> staat onder de kop "LEXUS CT (29-SRH-1)" de subkop "Basisverzekering". Deze is niet als kop opgeemaakt. Het onderdeel onder deze kop is een opsomming. Hiervan is belangrijk dat ze ook als lijst opgeemaakt worden, en dat is nu niet het geval.

De subkop dient als kop te worden opgeemaakt, bij voorkeur wordt hier een H5-kop gebruikt. De lijst dient als een lijst te worden opgeemaakt, bij voorkeur een dl-lijst.

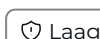
Bevinding FZN-1.F47



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5> staat een uitklapbare component "Bekijk polisdetails". Na uitklappen verschijnen veel extra gegevens. Er verschijnt o.a. een blauw blok dat start met de tekst "Het aantal schadevrije jaren dat je hebt doorgegeven is 7". Deze tekst is in het geheel opgeemaakt met het strong-element, terwijl de tekst bedoeld is als kop.

Verwijder het strong-element en gebruik bij voorkeur een H5-kop om deze tekst op te maken. Om de leesbaarheid te vergroten wordt de alinea onder de kop ook in een p-element geplaatst.

Bevinding FZN-1.F46



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5> staat

een uitklapbare component "Bekijk polisdetails". Na uitklappen verschijnen veel extra gegevens. Onder de kopjes staan steeds lijsten. Deze zijn niet in code beschikbaar als een lijst.

Maak hier gebruik van een dl-lijt. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding FZN-1.F49

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staat de H4-kop "Kies het aantal kilometers dat je per jaar rijdt.". Dit geen kop, maar een instructie voor de combobox die erbij hoort. De tekst "Aantal kilometers per jaar" is nu een H3-kop, maar hoort een label te zijn voor de combobox.

Pas beide aan, de h3-kop wordt een label voor de combobox en de h4-kop een instructie.

Bevinding FZN-1.F76

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> staat een overzicht van prijzen en de aanpassingen. Deze staan onder de h4-kop "Doorlopende reisverzekering". Op desktop-schermen staat deze informatie rechts naast het proces. Op mobiele schermen komt deze informatie onderaan het proces te staan. De structuur in deze informatie (een lijst met waarden) is nu niet in code beschikbaar.

Hier zou gebruik gemaakt kunnen worden van een dl-lijt. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding FZN-1.F64

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> staat onder de H2-kop "Je document(en)" de tekst "Klik hier om je bestanden te uploaden". Deze tekst is onterecht opgemaakt met het H2-element. Dit is gewoon een grote tekst, geen kop.

Verwijder het h2-element en gebruik hier bijvoorbeeld een p-element.

Bevinding FZN-1.F96

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> staat een invoerveld voor een kenteken in de stap "Wat is het kenteken van je auto?". Dit invoerveld heeft geen gekoppeld label, waardoor het niet duidelijk is dat dit gaat om het kenteken.

Dit kan worden gedaan door gebruik te maken van het attribuut aria-labelledby, waarmee verwezen kan worden naar de H1-kop op de pagina. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding FZN-1.F97

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/is-dit-je-auto> in de stap "Is dit je auto?" staat een overzicht van de gegevens van de auto. Dit is een opsomming, maar deze is niet in de code beschikbaar.

<https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>

Maak in dit geval van een dl-lijst.

Bevinding FZN-1.F73



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/schademeldingen/mijn-schademeldingen/schademelding-details?q=QS00510644> staat de H3-kop "Kunnen we je nog ergens mee helpen?". Deze staat nu in de code onder de H2-kop "Foto's en documenten" waardoor het vermoeden kan ontstaan dat je hulp kan krijgen bij het uploaden van foto's en documenten.

Pas de H3-kop naar een H2-kop om de kopniveaus goed te zetten. Daarmee wordt ook meteen het probleem opgelost dat onder de genoemde H3-kop wéér een H3-kop met tekst "WhatsApp ons op 06 82 56 03 97" staat en dat klopt ook niet.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F8

Omdat op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> alle velden in het label-element zijn geplaatst, wordt ook alle tekst, inclusief foutmeldingen onderdeel van het label. De foutmeldingen worden ook met aria-describedby gekoppeld aan het invoerveld. Deze informatie wordt hierdoor dubbel gepresenteerd. Het is beter om het invoerveld niet in het label-element te plaatsen.

Opmerking FZN-1.F69

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kon niet worden onderzocht, omdat het proces "adres wijzigen" niet kan worden doorlopen (foutmelding nadat er op "beginnen" wordt geklikt).

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/adres-aanpassen> kan in de stap "Vanaf wanneer is dit je nieuwe adres?" een datum ingevoerd worden. Het tekstlabel "Datum nieuwe adres" is niet gekoppeld aan het invoerveld. De beste manier om dit te doen is met de attributen **for** en **id**. De huidige waarde van het for-attribuut is "undefined".

Opmerking FZN-1.F42

Deze bevinding uit het originele rapport kan niet worden onderzocht, omdat de pagina over "incassodatum aanpassen" niet kan worden bereikt vanuit het test account.

Op <https://acc.mijn.fbto.nl/incassodatum-aanpassen/start> staat onder de kop "Kies op welke dag je de premie wilt betalen" een serie als knoppen vormgegeven radio-buttons. Dit is een groep aan invoerelementen. Voor een dergelijke groep is het belangrijk dat deze in een fieldset met legend geplaatst worden. Het legend-element bevat dan de overkoepelende vraag. In dit geval is er een optie om te werken met een role="group" en deze met aria-labelledby te verwijzen naar de H1-kop op de pagina. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Opmerking FZN-1.F98

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kan niet worden onderzocht, omdat het adres dat is ingesteld op het testaccount volgens het proces niet bestaat (foutmelding: "Je kunt dit gebouw niet online verzekeren. Dit komt omdat we dit adres niet hebben gevonden").

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/buitenshuisverzekeringopties> staat een H3-kop met het bedrag en direct daaronder een H1-kop "Verzekering voor je spullen buiten je huis". Communicatief gezien is dit 1 kop. H3-kop is nu een kop zonder content. Dit is tevens een probleem onder succescriterium 1.3.2. Kijk daar voor een mogelijke oplossing.

Opmerking FZN-1.F99

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kan niet worden onderzocht, omdat het adres dat is ingesteld op het testaccount volgens het proces niet bestaat (foutmelding: "Je kunt dit gebouw niet online verzekeren. Dit komt omdat we dit adres niet hebben gevonden").

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/bedankt> staat bij "De ingangsdatum van je verzekeringen" een overzicht van de verzekeringen. Dit is visueel een lijst, maar niet in de code als lijst beschikbaar. Zorg dat in het eerste lijst-item "De ingangsdatum van je verzekeringen" een nieuwe lijst wordt "genest" met daarin alle verzekeringen.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding FZN-1.F100



Content



Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> staan in de stap "basisverzekering" drie verzekeringen. Boven de verzekering "WA-Casco" staat een groen blokje met tekst "Tip!" en een icoontje. Deze tip hoort bij deze verzekering, maar staat in de code boven

de kop.

Gebruik eventueel CSS flex om de visuele volgorde te behouden, maar wel de code zo te wijzigen dat deze tekst onder de kop staat.

Bevinding FZN-1.F101

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> in de stap "Basisverzekering" kan een dialoogvenster worden geopend waarin je de verschillende verzekeringen kan vergelijken. In de tweede rij van de tabel staat bij "Diefstal, joyriding en vermissing" een asterisk. Deze verwijst naar een voetnoot. Voor voetnoten is van belang dat deze direct gepresenteerd kunnen worden bij de marker (in dit geval de asterisk). Een ziende gebruiker kan de voetnoot snel vinden, maar voor gebruikers van voorleessoftware is dit lang niet zo eenvoudig. Dit element komt op meerdere plaatsen in het proces voor.

Zorg dat deze informatie direct aan de niet (goed) ziende gebruiker wordt gepresenteerd.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F102

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kan niet worden onderzocht, omdat het adres dat is ingesteld op het testaccount volgens het proces niet bestaat (foutmelding: "Je kunt dit gebouw niet online verzekeren. Dit komt omdat we dit adres niet hebben gevonden").

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/inboedelverzekeropties> staat boven de H2-kop "Verzekering voor je spullen in huis" nog het bedrag. Dit bedrag is onderdeel van deze tekst. Er zijn twee opties:

1. Maak het bedrag onderdeel van de kop en gebruik CSS om het bedrag anders weer te geven.
2. Plaats het bedrag in de code onder de kop en gebruik eventueel CSS flex om de programmatische volgorde aan te passen. Een vergelijkbare situatie is gevonden op pagina Verzekering voor je spullen buiten je huis. Hier is de gebruikte techniek anders, maar het probleem hetzelfde.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding FZN-1.F103

 Content

 Medium

In diverse processen kunnen foutmeldingen verschijnen. In sommige gevallen is dat een algemene foutmelding "Vul je de velden met een ! nog even in? Bedankt." zoals op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5>. Het uitroepteken wordt hier niet gepresenteerd door voorleessoftware en daarnaast is hier afhankelijkheid van de zintuigelijke waarneming om de icoontjes met het uitroepteken te kunnen waarnemen.

Het advies is om de foutmeldingen aan te passen, zodat er niet meer naar een vorm (het uitroepteken) wordt verwezen, maar dat je meer concreet bent over wat er exact fout is gegaan.

Bevinding FZN-1.F104

 Content

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> in de stap "Schadevrije jaren" kan een dialoogvenster geopend worden via de knop "Meer informatie over schadevrije jaren". In dit venster staat de zintuigelijke verwijzing "Klik op de chatknop rechtsonder in je scherm. We helpen je graag.". De chatknop is overigens niet zichtbaar.

Het best is om hier de tekst te verwijderen of anders aan te passen in "Maak gebruik van onze chat voor meer hulp". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

Bevinding FZN-1.F18

 Technisch

 Medium

Het autocomplete-attribuut ontbreekt bij de verschillende velden op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren>.

Tip: vergeet niet het veld van de geboortedatum. Zie ook <https://acc.www.fbto.nl/account/account-aanmaken> en <https://acc.www.fbto.nl/account/emailadres-vergeten>.

Voeg een autocomplete-attribuut toe bij de betreffende invoervelden, gebruik de juiste waarden. Zie voor meer uitleg over autocomplete-attributen en de juiste waardes de pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

Bevinding FZN-1.F1

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.login.fbto.nl/> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder e-mailadres en wachtwoord. Het wachtwoord-veld heeft een goed autocomplete-attribuut. Dit attribuut ontbreekt echter bij het veld E-mailadres. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Omdat dit veld bedoeld is om in te loggen moet hier de waarde `"username"` worden gebruikt. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#inputpurposes>.

Bevinding FZN-1.F9

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden geopend voor het achterlaten van feedback. In de derde stap wordt gevraagd om een e-mailadres. Voor dit invoerveld ontbreekt het autocomplete-attribuut met juiste waarde, deze staat nu op `autocomplete="on"`.

Voeg hier de juiste waarde bij het autocomplete-attribuut toe voor het e-mail adresveld. Gebruik `autocomplete="email"`.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding FZN-1.F65

 Design  Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staat een combobox. In de combobox dropdown is visueel duidelijk wat het huidige item is. Deze heeft een iets andere kleur blauw en een zeer lichtblauwe achtergrond. Op dit moment is de informatie over het actieve item alleen dmv. kleur te herkennen. Ook de visuele-indicator van de optie die focus heeft is alleen dmv. kleur te herkennen. Hier wijzigt alleen de kleur van de tekst.

De combobox komt bijvoorbeeld ook voor op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring>.

Zorg dat deze ook op andere manieren zichtbaar is. Het best is om hier een kleur te gebruiken met een hoger contrast, bijvoorbeeld een donkerblauwe achtergrond met een witte tekst. Dit lijkt ook veel op het standaard select-element.

Deze combobox komt op meerdere plaatsen voor. Waarschijnlijk kunnen de toegankelijkheidsproblemen op alle pagina's opgelost worden door de component aan te passen.

Bevinding FZN-1.F26

 Content  Laag

Op <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/tijdslijn> staat een tijdslijn. Bij iedere activiteit staat een tandwiel-icoon. Deze heeft de kleur blauw of groen. Wat deze kleur precies betekent is mogelijk ook voor gebruikers zonder functiebeperking op het gebied van (kleur)perceptie onduidelijk. Het

vermoeden is dat deze kleur de status aangeeft. Blauw is dan alles wat nog bezig is, groen is afgerond. Deze informatie is niet op andere manieren beschikbaar. Dit is tevens een probleem onder 1.1.1 omdat het icoontje geen tekstalternatief heeft, maar daar niet nogmaals afgekeurd of benoemd.

Zorg voor een manier waarop deze informatie duidelijk wordt, naast alleen het gebruik van kleur.

Bevinding FZN-1.F72

 Design

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> staat onder de knop "Bereken je premie" een kleine tekst. Deze tekst is grijs/blauw (`rgb(100, 119, 150)`) en bevat ook een lichtblauwe (`rgb(0, 119, 218)`) link "Meer informatie". Het kleurcontrast tussen de twee blauw-varianten is 1:1. Oftewel er is geen kleurcontrast aanwezig. De link is hierdoor alleen maar door middel van kleur te herkennen.

De gemakkelijkste oplossing is hier om de link te onderstrepen zodat deze op een andere manier wordt herkend dan enkel door kleur. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding FZN-1.F86



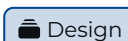
Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staat een combobox. Deze combobox komt op meerdere plaatsen voor. In de combobox dropdown is de indicator van de optie die toetsenbordfocus heeft alleen te herkennen door een zeer minimale kleurwijziging van de tekst. Deze verandert van donkerblauw (**rgb(38, 77, 131)**) naar iets lichter blauw (**rgb(33, 136, 222)**). Het kleur contrast tussen deze twee statussen is met 2,9:1 te laag.

Een ander voorbeeld is op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring>. De combobox komt vaker voor op de website.

Waarschijnlijk kunnen de toegankelijkheidsproblemen op alle pagina's opgelost worden door de component aan te passen. Er zijn verschillende problemen met deze soort combobox gevonden onder meerdere succescriteria, zie ook de adviezen die daarbij zijn beschreven.

Bevinding FZN-1.F50



Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staan een aantal lichtgrijze (**rgb(136, 136, 136)**) prijzen benoemd, onder andere bij "WA-Plus". Deze tekst heeft een te laag kleurcontrast van 3,5:1.

Verhoog het kleurcontrast naar tenminste 4,5:1 door de tekst donkerder te maken.

Bevinding FZN-1.F105



Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> in de stap "aanvullende modules" staan een aantal links, bijvoorbeeld "Bekijk wat er niet verzekerd is". Deze lichtblauwe (**rgb(0, 119, 218)**) links staan op een lichtgrijze (**rgb(239, 238, 235)**) achtergrond. Het kleurcontrast is met 3,9:1 te laag.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 4,5:1 door de tekst-of-achtergrondkleur aan te passen.

Bevinding FZN-1.F78



Medium

In het PDF-document <https://acc.www.fbto.nl/-/media/documenten/reis/reisverzekering-voorwaarden-doorlopende-reisverzekering.pdf> komen diverse kleurcombinaties voor. Hier volgen een aantal voorbeelden:

- Op pagina 1 staat een donkerblauwe (**rgb(0, 46, 110)**) tekst geplaatst over diverse kleurvlakken. In combinatie met het blauwe (**rgb(0, 114, 176)**) vlak is het kleurcontrast

2,5:1. Het kleurcontrast met het "paarse" (`rgb(123, 113, 148)`) vlak is 2,9:1. In beide gevallen is een contrast van tenminste 3,0:1 noodzakelijk.

- Vanaf pagina 2 zijn er diverse helderblauwe (`rgb(3, 140, 255)`) teksten op een witte achtergrond. Het kleurcontrast is met 3,4:1 te laag. Voor deze teksten is in de meeste gevallen 4,5:1 vereist. Voor grote tekst (groter dan 18 punten of 14 punten én vetgedrukt) mag 3,0:1.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 3,0:1 voor grote tekst en naar minimaal 4,5:1 voor normale tekst door de tekst-of-achtergrondkleur aan te passen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F27

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdslijn> staan diverse datums benoemd. Deze kopjes zijn lichtgrijs. De datum is niet op een andere manier beschikbaar. Zorg voor een kleurcontrast van tenminste 4,5:1. Nu is dit met 1,6:1 veel te laag. Omdat tijdens scrollen de kopjes van kleuren wisselen is er een toegankelijk alternatief beschikbaar voor het lage kleurcontrast. Dit zorgt er echter wel voor dat scrollen altijd vereist is en dat je veel minder snel het overzicht op de pagina kunt achterhalen.

Opmerking FZN-1.F43

Deze bevinding uit het originele rapport kan niet worden onderzocht, omdat de pagina over "incassodatum aanpassen" niet kan worden bereikt vanuit het test account.

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/incassodatum-aanpassen/start> staat de tekst 'Kies je betaalmoment voordat je verder gaat'. Deze tekst met kleur `rgb(235, 8, 0)` heeft een kleurcontrast van 4,0:1 met de achtergrond (`rgb(253, 235, 235)`). Een kleurcontrast van minimaal 4,5:1 is voor deze tekst vereist.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een

lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding FZN-1.F88

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> verdwijnt bij inzoomen de opsomming van de aanpassingen achter een uitklapbare component. Deze "hangt" onderaan de pagina en is te herkennen aan een witte tekst op een lichtblauwe achtergrond. De tekst start met "Totale premie per jaar". Deze component is niet met het toetsenbord te openen, waardoor de inhoud niet meer voor alle gebruikers beschikbaar is.

Een vergelijkbare component is ook gevonden op de pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/auto-opzeggen/opzeggen?q=a566n5>.

Zorg dat dit element met het toetsenbord te bedienen is.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400%

zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding FZN-1.F89

Technisch

Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> verdwijnt bij inzoomen de opsomming van de aanpassingen achter een uitklapbare component. Deze "hangt" onderaan de pagina en is te herkennen aan een witte tekst op een lichtblauwe achtergrond. De tekst start met "Totale premie per jaar". Deze component is niet met het toetsenbord te openen, waardoor de inhoud niet meer voor alle gebruikers beschikbaar is.

Als de component met de muis wordt geopend is helaas niet alle tekst leesbaar. De tekst loopt "uit" het scherm en scrollen in deze component is niet mogelijk. Een vergelijkbare component is ook gevonden <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/auto-opzeggen/opzeggen?q=a566n5>.

Zorg dat er geen content of functionaliteit verloren gaat wanneer de website wordt bekeken bij een scherm breedte van 320 pixels.

Bevinding FZN-1.F56

Technisch

Laag

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> valt de tekst "Basisverzekering" over de prijs wanneer de website wordt bekeken bij een scherm breedte van 320 pixels, waardoor de prijs niet meer goed leesbaar is.

Zorg dat er geen verlies van content of functionaliteit optreedt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken.

Afbeeldingen



de tekst "basisverzekering" valt over de prijs

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulievelden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding FZN-1.F85

 Design

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staan schakelknoppen ("toggles" of "switches". Deze hebben twee statussen, aan of uit. Als de schakelknop uit staat is deze lichtgrijs (**rgb(153, 153, 153)**). Het kleurcontrast met de witte achtergrond is met 2,8:1 net te weinig. In de "aan-variant" is de knop groen (**rgb(63, 197, 96)**). Het kleurcontrast is ook hier te weinig (2,2:1).

Vergelijkbare knoppen worden ook gebruikt in het proces op <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh>.

Verhoog het kleurcontrast door ervoor te zorgen dat de gebruikte kleuren voldoende kleurcontrast met elkaar en de achtergrond hebben. Nog beter is hier om een tekstueel label toe te voegen, zoals "aan" of "uit". Voor mensen die kleuren niet goed kunnen waarnemen kan het namelijk nog steeds onduidelijk zijn of een knop aan of uit staat, omdat zij bijvoorbeeld niet precies weten dat "naar rechts geschoven" "uit" betekent.

Bevinding FZN-1.F10

 Design

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden getoond voor het geven van feedback. Dit proces bestaat uit verschillende stappen met invoervelden. De invoervelden hebben onvoldoende kleurcontrast. De lichtgrijze rand **rgb(198, 201, 208)** heeft een kleurcontrast van 1,7:1 met de witte achtergrond. Hier is tenminste 3,0:1 vereist.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 3,0:1 door de kleur van de rand, of de achtergrond aan te passen.

Bevinding FZN-1.F84

 Design

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/woonverzekeringen/bekijken?q=q076l4> kan een dialoogvenster worden geopend met meer informatie over de "Aansprakelijkheidsverzekering". Deze bereik je via het info-icoontje. Onder de tekst "Niet verzekerd" staat een lijst met drie items. Deze zijn te herkennen aan een grijs (**rgb(152, 152, 152)**) rondje met een wit kruis erin. Deze icoontjes hebben een te laag kleurcontrast van 2,9:1. Een contrast van tenminste 3,0:1 is hier

vereist, maar het advies is om deze nog beter zichtbaar te maken.

Verhoog het kleurcontrast van deze iconen naar minimaal 3,0:1 door de kleur van het icoon of de achtergrondkleur aan te passen.

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding FZN-1.F19

 Technisch  Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> staat bij het veld "E-mailadres account" een info-component. Dit is een link te herkennen aan een icoontje met de letter "i". Het is niet mogelijk om deze link met het toetsenbord te bedienen. Hierdoor hebben toetsenbordgebruikers geen mogelijkheid om deze extra informatie te lezen.

Let op: omdat het toetsenbord nu niet werkt is het ook niet mogelijk om te controleren of wordt voldaan aan andere succescriteria die hieraan gerelateerd zijn. Let met name op succescriterium 2.4.3 en 2.4.7 bij aanpassen.

Deze component komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld <https://acc.www.fbto.nl/account/account-aanmaken> en <https://acc.www.fbto.nl/account/emailadres-vergeten>.

Zorg dat dit element met het toetsenbord te bedienen is.

Bevinding FZN-1.F87

 Technisch  Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> verdwijnt bij inzoomen de opsomming van de aanpassingen achter een uitklapbare component. Deze "hangt" onderaan de pagina en is te herkennen aan een witte tekst op een lichtblauwe achtergrond. De tekst start met "Totale premie per jaar". Deze component is niet met het toetsenbord te openen, waardoor de inhoud niet meer voor alle gebruikers

beschikbaar is.

Een vergelijkbare component is ook gevonden op de pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/auto-opzeggen/opzeggen?q=a566n5>.

Zorg dat dit element met het toetsenbord te bedienen is.

Bevinding FZN-1.F28

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdslijn> staat een filter-optie. Deze werkt niet met het toetsenbord.

Let op dat ook andere toetsenbord-afhankelijke succescriteria worden gecontroleerd bij het repareren van dit onderdeel. Zo moet er gelet worden op de focusvolgorde en de zichtbaarheid van de toetsenbord-focus.

Bevinding FZN-1.F57

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> staan diverse keuze-knoppen. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de door FBTO ontwikkelde "fngbutton-group"-component. De interactieve elementen in deze component zijn niet met het toetsenbord te bedienen. De toetsenbordgebruiker kan nu geen keus maken.

Gebruik liever 'native' HTML-elementen, die zijn over het algemeen met het toetsenbord bedienbaar.

Bevinding FZN-1.F58

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> staan diverse uitklapbare blokken, bijvoorbeeld bij "Zorg op reis" onder de kop "Aanvullende modules". Deze uitklapbare component is niet met het toetsenbord te bedienen.

Zorg dat alle interactieve elementen ook met het toetsenbord kunnen worden bediend.

Bevinding FZN-1.F66

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> is het mogelijk om documenten te uploaden. Dit is helaas niet mogelijk met het toetsenbord. Ook het verwijderen van het bestand met het kruisje is niet mogelijk met het toetsenbord.

Zorg dat alle elementen bereikbaar en bedienbaar zijn met het toetsenbord.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding FZN-1.F106

 Technisch Hoog

Na inloggen is er sprake van een sessieduur. Bij het verlopen van de sessie ben je opeens uitgelogd. Hiervoor krijg je niet vooraf een waarschuwing. Dit is wel nodig.

Zorg dat tenminste 20 seconden (advies is tenminste 50 seconden) voor het verlopen van de sessie een melding wordt getoond. De bezoeker moet deze melding met een eenvoudige handeling (bijv. druk op de knop) kunnen sluiten om de sessie te verlengen.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding FZN-1.F107

 Technisch Medium

Op alle pagina's is er geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is wel nodig, omdat dit van belang is voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

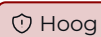
 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden

van andere pagina's.

Bevinding FZN-1.F82



Er zijn verschillende problemen gevonden die te maken hebben met paginatitels, hierbij een overzicht:

- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5> is de paginatitel "Bekijken". Op iedere pagina kan je "iets" bekijken. De paginatitel zegt dus onvoldoende. Dit geldt ook op de pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/woonverzekeringen/bekijken?q=q076l4>.
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> is de paginatitel "Aanpassen" onvoldoende duidelijk.
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> is de paginatitel "Uploaden" onvoldoende duidelijk.
- Een vergelijkbare situatie is gevonden op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5>. Hier is de paginatitel FBTO Autoverzekering" onvoldoende duidelijk. Dit geldt ook op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/auto-opzeggen/opzeggen?q=a566n5> waar het gaat over het opzeggen van een autoverzekering.
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/start> is de paginatitel "premie-berekenen". Ook deze is onvoldoende duidelijk. Hier gaat het om het berekenen van de inboedelverzekering premie.
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/adres-aanpassen> is de paginatitel ook voorzien van mintekens, namelijk "adres-aanpassen". Ook dit voldoet niet.
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> tijdens de stap "bevestigen" en vergelijkbare pagina's is de paginatitel "Bevestigen" onvoldoende duidelijk. Zorg hiervoor dat direct duidelijk is wat er bevestigd wordt. In dit geval "Bevestiging aanpassing doorlopende reisverzekering".
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schademeldingen/mijn-schademeldingen> ontbreekt de paginatitel volledig.
- Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schademeldingen/mijn-schademeldingen/schademelding-details?q=QS00510644> is het uit de paginatitel onvoldoende duidelijk om welke schade het gaat.

Verduidelijk de paginatitels, controleer de hele website.

Bevinding FZN-1.F33



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/contactgegevens-aanpassen> is de paginatitel "FBTO Contactgegevens". Het gaat hier echter om de "Persoonlijke (contact) gegevens" van de gebruiker. Deze kunnen vanaf deze pagina aangepast worden. Dit is nu niet duidelijk uit de paginatitel. Dit is ook een probleem onder succescriterium 3.2.4, maar daar niet nogmaals afgekeurd.

Verduidelijk de paginatitel, verander deze bijvoorbeeld naar "Mijn persoonlijke gegevens".

Bevinding FZN-1.F79



Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF document <https://acc.www.fbto.nl/-/media/documenten/reis/reisverzekering-voorwaarden-doorlopende-reisverzekering.pdf> heeft wel een goede titel, maar deze wordt niet getoond in de titelbalk.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Bevinding FZN-1.F80

 Content

 Medium

Het pdf-document "Uw verzekering is gestopt" dat gegenereerd wordt na beëindiging van de woonverzekering heeft geen titel.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF en moet mogelijk programmatisch ingesteld worden tijdens het generen van het document. De informatie "Uw aansprakelijkheidsverzekering bij FBTO met polisnummer 300706811 stopt." is wel aanwezig in de metadata van het bestand, maar is toegewezen aan het "onderwerp" (subject) en niet aan de titel.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F44

Deze bevinding uit het originele rapport kan niet worden onderzocht, omdat de pagina over "incassodatum aanpassen" niet kan worden bereikt vanuit het test account.

Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/incassodatum-aanpassen/controleer-aanpassing> is de paginatitel "JSS Angular". Dit lijkt een bug te zijn.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke

beperking.

Bevinding FZN-1.F11

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden geopend om feedback achter te laten. Bij een dergelijk dialoogvenster is het van belang dat direct bij openen de focus verplaatst wordt naar dit venster, de focus in het venster blijft en bij sluiten de focus weer wordt teruggezet op de knop die het opende. Aan alle voorwaarden wordt nu niet voldaan. In dit zelfde dialoogvenster zit ook een knop om het venster te sluiten. Als je deze activeert verschijnt eerst een nieuw venster met de vraag of je zeker weet of je het venster wilt sluiten. Ook hiervoor geldt dat de focus niet goed verplaatst wordt.

Dialoogvensters worden op diverse plaatsen gebruikt, zowel voor als na inloggen. Overal moet de focusvolgorde worden gewijzigd om aan de bovenstaande eisen te voldoen.

Bevinding FZN-1.F29

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdslijn> kan een dialoogvensters met diverse filters worden getoond. Zoals beschreven bij 2.1.1 kan dit dialoogvenster niet met het toetsenbord worden geopend. Om de inhoud van het dialoogvenster te testen is er dus één muisklik gebruikt om het venster te openen, en is de focusvolgorde binnen het dialoogvenster daarna weer met het toetsenbord getest.

Bij het sluiten van dit dialoogvenster komt de focus onderaan de pagina te staan. Dit is geen logische focus volgorde.

Het is belangrijk dat deze terug wordt geplaatst op de knop "Filters" zodat de gebruiker daarna meteen de gefilterde resultaten kan bekijken.

Bevinding FZN-1.F34

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/contactgegevens-aanpassen> is het mogelijk om je contactgegevens aan te passen. Bij activeren van de knop "Aanpassen" wordt erboven nieuwe velden getoond. De focus blijft echter op de knop staan, waardoor de gebruiker in tegengestelde richting op zoek moet naar de invoervelden.

Verplaats de focus naar het eerste nieuw getoonde invoerveld.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding FZN-1.F93

 Technisch

 Medium

Op alle pagina's na inloggen bij herschalen (inzoomen) is de link "Hulp & contact" in de navigatiebalk niet meer zichtbaar. Hij krijgt wel focus. Het is nu niet voor alle gebruikers duidelijk wat deze link doet.

Zorg dat de link zichtbaar blijft, waardoor het linkdoel voor iedereen duidelijk is.

Bevinding FZN-1.F59

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> staat bij het veld "E-mailadres account" een info-component. Dit is een link te herkennen aan een icoontje met de letter "i". Deze link heeft geen linkdoel.

Let op, info-icoontjes komen op meerdere pagina's zowel voor als na inloggen voor. Een voorbeeld is te vinden op <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> en <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh>.

Zorg dat duidelijk is wat deze link gaat doen. Tip: maak hiervan een knop met tekst "Meer info over je e-mailadres". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F108

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kan niet worden onderzocht, omdat het adres dat is ingesteld op het testaccount volgens het proces niet bestaat (foutmelding: "Je kunt dit gebouw niet online verzekeren. Dit komt omdat we dit adres niet hebben gevonden").

Het volgende is niet afgekeurd, maar kan mogelijk wel worden verbeterd. Op pagina <https://acc.mijn.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/bedankt> staat een link "Overlijdensrisicoverzekering". Deze link verwijst door naar een pagina zonder vormgeving van FBTO met daarop de tekst "Object moved to here.". Dit kan komen door de acceptatie-omgeving, maar het kan ook een content-fout zijn. Het advies is om dit ook op productie te controleren.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding FZN-1.F109

Technisch



Medium

Het is niet mogelijk om pagina's binnen de mijn-omgeving op meerdere manieren te bereiken. Op dit moment is dit alleen mogelijk door het volgen van links.

Zorg dat er meerdere manieren zijn om alle pagina's te bereiken. Voor processen geldt niet dat de stappen op meerdere manieren moeten worden bereikt, maar wel de pagina waarop het proces kan worden gestart.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding FZN-1.F12

Technisch



Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan feedback worden achtergelaten. De groep van "smileys" heeft het groepslabel "Choose a smile". Dit geeft onvoldoende het doel weer. Omdat dit een Engelse tekst is, is dit ook een probleem onder succescriterium 3.1.2, maar daar niet nogmaals benoemd of afgekeurd. De feedbackmodule is ook na inlog beschikbaar.

Pas dit aan naar "Geef uw waardering".

Bevinding FZN-1.F35



Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/contactgegevens-aanpassen> staan drie knoppen "Aanpassen". Uit het tekstlabel van de knop is niet duidelijk wát je precies gaat aanpassen. Dit is wel nodig.

Gebruik hier duidelijke, omschrijvende labels zoals "E-mailadres aanpassen".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F70

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kon niet worden onderzocht, omdat het proces "adres wijzigen" niet kan worden doorlopen (foutmelding nadat er op "beginnen" wordt geklikt).

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/adres-aanpassen> staat een knop "Naar de homepage". Deze knop gaat echter niet naar de homepage van fbto.nl, maar naar het dashboard van "Mijn FBTO". Zorg dat dit duidelijker is.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F71

Deze bevinding uit het vorige onderzoek kon niet worden onderzocht, omdat het proces "adres wijzigen" niet kan worden doorlopen (foutmelding nadat er op "beginnen" wordt geklikt).

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/adres-aanpassen> kan een datum ingevoerd worden. Bij dit invoerveld staat ook een kalendericoontje. Deze opent een kalender. Als de focus op dit icoontje komt is dit helaas niet zichtbaar.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding FZN-1.F60

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> verdwijnt de opsomming van de aanpassingen achter een uitklapbare component. Deze "hangt" onderaan de pagina en is te herkennen aan een witte tekst op een lichtblauwe achtergrond. De tekst start met "Totale premie per jaar". Deze component bedekt andere content die wel focus krijgt, bijvoorbeeld de links in de footer.

Zorg dat alle inhoud nog steeds zichtbaar is, en dat dit element dus geen inhoud bedekt.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding FZN-1.F94

 Technisch Medium

Op alle pagina's achter inlog staat bovenaan een knop met de naam van de ingelogde gebruiker.

Deze tekst wordt overschreven door het aria-label met waarde "Mijn accountgegevens". Hierdoor komt de zichtbare tekst niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Het advies is om het aria-label uit te breiden, bijvoorbeeld `aria-label="Mijn accountgegevens: NAAM GEBRUIKER"`.

Bevinding FZN-1.F2

 Technisch

 Laag

(Voor het inloggen)

Op pagina <https://acc.login.fbto.nl/> staat een invoerveld met zichtbare tekst "E-mailadres". De toegankelijkheidsnaam van het invoerveld wordt overschreven door gebruik te maken van `aria-label=" uw gebruikersnaam"`. Hierdoor komt de zichtbare tekst niet terug in de toegankelijkheidsnaam. Dit is wel noodzakelijk.

Pas het aria-label aan in "E-mailadres".

Bevinding FZN-1.F24

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto> staat een overzicht van de verzekeringen van de ingelogde gebruiker. Deze blokjes bestaan uit een tekst, met daarna een link die volledig over het blokje is geplaatst. De toegankelijkheidsnaam van deze link is "Ga naar je..." en dan de naam van de verzekering, bijvoorbeeld "Ga naar je Autoverzekering". De zichtbare tekst is de naam van de verzekering. Deze wordt soms aangevuld met een tekst "Bekijk je ..." en dan de naam van de verzekering, en deze zichtbare tekst komt nooit terug in de toegankelijkheidsnaam van de link. Dit is niet goed, aangezien de volledige zichtbare tekst terug moet komen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Hetzelfde geldt voor het blok onder de kop "Mijn beëindigde verzekering".

Pas de tekst van de link aan zodat de volledige zichtbare tekst in de link staat.

Bevinding FZN-1.F38

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schade-melden/verzekeringskiezer> staan onder de kop "Waar gaat je melding over?" vier blokken. Over de tekst in deze blokken is een knop geplaatst. Deze knop bevat geen tekst. De toegankelijkheidsnaam van de knop ontbreekt.

Voeg een toegankelijkheidsnaam toe en zorg ervoor dat de zichtbare tekst van het blok terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de knop.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding FZN-1.F81

 Content Medium

Het pdf-document "Uw verzekering is gestopt" dat gegenereerd wordt na beëindiging van de woonverzekering heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Dit geldt ook voor het PDF-document op <https://acc.www.fbto.nl/-/media/documenten/reis/reisverzekering-voorwaarden-doorlopende-reisverzekering.pdf>.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding FZN-1.F13



Content



Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden getoond om feedback achter te laten. In stap 2 moet je aangeven wat de reden is van je waardering. In deze combobox kan worden gezocht. Als je hier een vrije invoer geeft komt de Engelse tekst "Sorry, no matching options" in beeld. De Engelse tekst heeft hier een taalwissel nodig in de code.

Vertaal deze tekst of zorg dat de taalwissel in de code wordt aangegeven door gebruik te maken van `lang="en"`.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding FZN-1.F20

 Technisch Laag

Als op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> fouten worden gemaakt, verschijnen meldingen. De meeste van deze meldingen zijn goede foutmeldingen. Complimenten daarvoor. Als een foutief e-mailadres ingevoerd wordt, verschijnt de melding "Vul een geldig e-mailadres in.". Dit is geen foutmelding, maar een instructie.

Zie ook <https://acc.www.fbto.nl/account/account-aanmaken> en <https://acc.www.fbto.nl/account/emailadres-vergeten>.

Zorg dat dit een goede foutmelding wordt, bijvoorbeeld "Dit is geen geldig e-mailadres".

Bevinding FZN-1.F51

 Content Medium

Als op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> fouten worden gemaakt verschijnt de tekst "Vul je de velden met een ! nog even in? Bedankt.". Het icoontje met het uitroepteken heeft echter geen goed tekstalternatief, en zelfs als dat aangepast wordt dan zou dit geen handige foutmelding zijn.

Het is hier het beste om een foutmelding te gebruiken die de fout daadwerkelijk beschrijft, bijvoorbeeld "Het veld 'emailadres' is niet ingevuld, vul dit veld in".

A**Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies**

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding FZN-1.F83

 Technisch

 Medium

Op <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kunnen meerdere dialoogvenster geopend worden. Dit geldt voor het achterlaten van feedback en de extra informatie over het e-mailadres. In alle gevallen geldt dat dit dialoogvenster geen goede naam en rol heeft.

Dialoogvensters komen over de hele website voor, bijvoorbeeld ook op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5> en op andere pagina's waar info-icoontjes staan

Zorg dat de dialoogvensters allemaal een correcte rol en passende naam krijgen. Zie <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/> voor inspiratie.

Bevinding FZN-1.F3

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.login.fbto.nl/> staat een knop "Inloggen". Hier wordt gebruikgemaakt van `aria-expanded` met de waarden `true` of `false`. Als het menu geopend is heeft deze de correcte waarde `true`. Dit gaat goed. De waarde verandert pas terug naar `false` als de knop geen focus meer heeft. Het menu kan echter ook gesloten worden als de knop wel focus heeft. De waarde verandert in dat geval niet direct mee. Dit is wel nodig.

Zorg dat de waarde van de knop naar `false` gaat als het uitklapbare element wordt gesloten en de focus nog steeds op de knop zit.

Bevinding FZN-1.F14

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> staat een knop "Direct activeren". Deze staat in een andere interactieve component. Voor deze component ontbreekt de juiste rol. Het is daarnaast niet toegestaan om deze combinatie van interactieve componenten te maken.

Zorg dat de fng-button niet meer interactief is.

Bevinding FZN-1.F15

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> kan een dialoogvenster worden geopend voor het geven van feedback. In stap 2 staat een zogenaamde combobox. In deze combobox zijn verschillende toegankelijkheidsproblemen geconstateerd. Hieronder volgen een paar voorbeelden:

- Bij de knop om de antwoorden te tonen of verbergen ontbreekt de status (open of dicht)
- Het is niet vooraf duidelijk dat dit een combobox betreft waarin keuzes gemaakt moeten worden.

Voeg bij de knop een status toe, bijvoorbeeld middels `aria-expanded`. Het is ook belangrijk dat de combobox `role="combobox"` krijgt, zodat het duidelijk wordt dat het een combobox betreft.

Bevinding FZN-1.F16

 Technisch

 Laag

De feedback-component op <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> wordt geladen in een iframe. Deze heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Voeg een toegankelijkheidsnaam toe. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld het `title`-attribuut. Uit de toegankelijkheidsnaam moet duidelijk worden wat in het iframe beschikbaar is, bijvoorbeeld "Laat je feedback achter".

Bevinding FZN-1.F30

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdslijn> staat een filter-optie. Deze component heeft

geen rol (bijv. "button"). Afhankelijk van de nog te kiezen oplossing, kan het zijn dat deze component ook een waarde moet krijgen. Dit is nu echter niet te bepalen.

Voeg een passende rol, en indien nodig een waarde toe.

Bevinding FZN-1.F31

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdslijn> kan een dialoogvensters met diverse filters worden getoond. De filteropties zijn knoppen. De waarde van de knop ontbreekt, hierdoor is het niet duidelijk of een filter is gekozen of niet.

Een oplossing kan zijn om gebruik te maken van `ariapressed="true"` of `"false"`.

Bevinding FZN-1.F39

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schade-melden/verzekeringskiezer> staan onder de kop "Waar gaat je melding over?" vier blokken. Over de tekst in deze blokken is een knop geplaatst. Deze knop bevat geen tekst. De toegankelijkheidsnaam van de knop ontbreekt. Hierdoor is ook het doel van de knop niet duidelijk.

Zodra de knop wordt geactiveerd veranderen de kleuren en wordt eronder nieuwe content getoond. In de code is niet duidelijk of de knop geactiveerd is of niet. De status van de knop ontbreekt.

Voor het bepalen van de status kan eventueel gebruik gemaakt worden van `aria-pressed="true"` of `"false"`. Dit geldt ook voor andere knoppen op deze pagina. Let op: de component lijkt visueel veel op de componenten onder "Mijn verzekeringen", maar gebruikt een andere techniek.

Bevinding FZN-1.F52

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staat een combobox onder de tekst "Kies het aantal kilometers dat je per jaar rijdt.". Deze combobox is technisch niet correct, waardoor er problemen ontstaan met de naam, rol en waarde.

De combobox komt op meerdere plaatsen voor, bijvoorbeeld bij het kiezen van het eigen risico op dezelfde pagina, maar ook op andere pagina's.

Het advies is om deze component in het geheel te herzien. Zie voor inspiratie de Engelse pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/combobox/>. De combobox wordt op verschillende pagina's gebruikt.

Bevinding FZN-1.F53

 Technisch

 Hoog

Op onder andere pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> staat een info-icoontje. Deze links hebben geen toegankelijkheidsnaam. Dit geldt voor de gehele website, zowel voor als na inloggen.

Voeg bij deze elementen toegankelijkheidsnamen toe, controleer hierbij de hele website.

Bevinding FZN-1.F61

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> staan diverse keuze-knoppen. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de door FBTO ontwikkelde "fngbutton-group"-component. Hierin gaan diverse dingen verkeerd en deze component komt dan ook onder meerdere succescriteria terug. De huidige knoppen kunnen op meerdere manieren functioneren. Het meest waarschijnlijk is dat hier een radiobutton is nagemaakt. Helaas hebben de knoppen in deze groep nu geen rol en waarde (welke is geselecteerd). Omdat dit nu ontbreekt is ook niet vast te stellen of er potentieel nog problemen zijn in de opmaak van de hele "fng-button-group"-component.

Het is het beste om 'native' HTML-elementen te gebruiken. Zorg in ieder geval dat deze elementen de juiste rol en waarde krijgen.

Bevinding FZN-1.F62

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh> verdwijnt de opsomming van de aanpassingen achter een uitklapbare component. Deze "hangt" onderaan de pagina en is te herkennen aan een witte tekst op een lichtblauwe achtergrond. De tekst start met "Totale premie per jaar". Om deze component te activeren is een a-element gebruikt, maar hierbij ontbreekt de het verplichte href-attribuut. Hierdoor is de rol onbekend. Ook is niet duidelijk of de component open of dicht is.

Voeg het href-attribuut toe, zodat het element de juiste rol krijgt. Ook heeft het element een waarde nodig, bijvoorbeeld middels aria-expanded.

Bevinding FZN-1.F67

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> kunnen bestanden worden geplaatst. Als er een bestand beschikbaar is verschijnt hierachter een link met een kruisje. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Het advies is om het title-attribuut van de link weg te halen en de tekst "Verwijderen" in de linktekst te zetten. Dit mag eventueel visueel verborgen zijn.

Bevinding FZN-1.F110

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> in de stappen "WACasco opties" en "basisverzekering" staat een "Tip". Dit is een interactieve component die een tooltip opent. Voor deze component ontbreekt de rol.

Geef dit element een passende rol. Zie voor inspiratie de pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tooltip/>.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of

gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-1.F92

Deze twee bevindingen onder 4.1.2 uit het originele onderzoek kunnen niet worden onderzocht, omdat de elementen niet werken:

- Op alle pagina's achter inlog staat onderaan in de footer een link "Cookie-instellingen". Van deze link ontbreekt de waarde. Deze komt normaal bij een link uit het href-attribuut. Het advies is om hier een knop van te maken. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.
- Op alle pagina's achter inlog staat in de footer een optie om een medewerker mee te laten kijken. Als deze link wordt geactiveerd wordt extra informatie getoond. De status van de link is nu niet te bepalen. Hier kan bijvoorbeeld `aria-pressed="true"` worden gebruikt, al is `ariaexpanded="true"` ook een optie. In de acceptatie-omgeving lijkt deze content nu niet goed getoond te worden, waardoor de juiste oplossing niet goed te adviseren is.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding FZN-1.F54

Technisch

Hoog

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren> staat een formulier. Als dit formulier wordt verzonden met fouten, verschijnen meldingen in beeld en blijft de focus op de verzendknop staan. Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat deze meldingen statusberichten zijn en dat is nu niet het geval.

Hetzelfde probleem is geconstateerd bij meerdere formulieren, onder andere bij het formulier op <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5> en andere pagina's met processen. Controleer de gehele website.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door `aria-live="polite"` of `role="status"` toe te voegen aan het html-element dat de foutmelding bevat. Let op: het element met dit attribuut moet al aanwezig zijn op het moment dat de website wordt geladen. Hulpsoftware kan dan aan een gebruiker met een visuele beperking meedelen dat deze extra content is verschenen. Zie voor meer informatie over deze techniek pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>. Een andere oplossing is om de focus verplaatsen naar het eerste invoerveld met een foutmelding en de foutmelding programmatisch te koppelen aan dat invoerveld, zodat de tekstuele foutmelding wordt meegedeeld als de toetsenbordfocus op het invoerveld met een fout landt.

Bevinding FZN-1.F68

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring> kunnen bestanden worden geupload. Als het bestand niet voldoet aan de vereisten verschijnt de melding "Je kunt dit type bestand X niet uploaden. Deze kunnen wel: pdf, jpg, jpeg, png, heif, heic.". Dit is een statusbericht. Er is gebruik gemaakt van `role="alert"`, maar om dit ook goed te laten werken moet deze al in de code aanwezig zijn bij het laden van de pagina. De foutmelding mag dan wel later dynamisch met JavaScript worden ingeladen. Hetzelfde geldt voor de foutmelding "Je bestanden zijn te groot". Controleer dit voor alle foutmeldingen door de hele website.

Zorg dat deze elementen al in de code aanwezig zijn bij het inladen van de pagina.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

De mijn-omgeving van FBTO bevat veel processen. In dit steekproef-overzicht is alleen de startpagina van het proces opgenomen. Wel zijn alle processtappen getest (mits beschikbaar).

- <https://acc.login.fbto.nl>
- <https://acc.www.fbto.nl/account/account-activeren>
- <https://acc.www.fbto.nl/account/account-aanmaken>
- <https://acc.www.fbto.nl/account/wachtwoord-vergeten>
- <https://acc.www.fbto.nl/account/emailadres-vergeten>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/tijdlijn>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/contactgegevens-aanpassen>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schade-melden/verzekeringskiezer>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/woonverzekeringen/bekijken?q=q076l4>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/bekijken?q=a566n5>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/bm-loos/wijzigen/aanpassen?q=a566n5>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/aanpassen?q=opwldh>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/uploaden?categorie=afstandsverklaring>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/adres-aanpassen>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/auto-verzekering/auto-opzeggen/opzeggen?q=a566n5>
- <https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>
- <https://acc.www.fbto.nl/woonverzekering/premie-berekenen/start>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schademeldingen/mijn-schademeldingen>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/schademeldingen/mijn-schademeldingen/schademelding-details?q=QS00510644>
- <https://acc.www.fbto.nl/mijnfbto/doorlopende-reisverzekering-skp/bekijken?q=opwldh>
- <https://acc.www.fbto.nl/-/media/documenten/reis/reisverzekering-voorwaarden-doorlopende-reisverzekering.pdf>
- Automatisch gegenereerde pdf vanaf tijdlijn
<file:///C:/Users/Cardan/Downloads/000D3A2734261EEF9F9681BDBCAA96C2~02-awsk6ehs6opwn1uxlyf5meqkbgjqgq.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 132
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.