



WCAG 2.2 AA onderzoek www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Linsey van Kuijk

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: FBTO Zorgverzekeringen N.V.

Website: www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start

Rapportversie: 1.1

Datum: 10 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	27
Principe 3: Begrijpelijk.....	29
Richtlijn 3.1: Leesbaar	29
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	30
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	32
Principe 4: Robuust.....	34
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	34
Steekproef	37
Overige onderzoeksdetails	39
Gebruikte technieken.....	39
User agents en andere software	39
Afhankelijke technologie	39
Over Cardan.....	39

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 02 juni 2025 en 10 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **29 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **48 van 56 succescriteria** (85 %). Onze onderzoeker heeft **14 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De website is op verschillende gebieden al goed toegankelijk. Ook zijn er diverse aanpassingen gemaakt sinds het vorige onderzoek, die de toegankelijkheid verder hebben verbeterd. Zo zijn alle bevindingen m.b.t. linkdoelen opgelost, en zo bijvoorbeeld ook alle bevindingen over focus volgorde.

Er zijn ook nog een aantal toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is het onderzochte PDF-bestand niet erg toegankelijk voor hulpsoftware door het gebrek aan tags en een ingestelde taal. Daarnaast zijn er op de website nog een aantal problemen die te maken hebben met het venster waarin feedback kan worden gegeven op het proces, en bijvoorbeeld een paar problemen die te maken hebben met de naam, rol en waarde van interactieve elementen.

Feedback van onderzoeker

Het is fijn om te zien dat er al verschillende aanpassingen zijn gedaan die de toegankelijkheid van het proces verbeteren. Ga zo door!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	7 / 11	15 / 20
Bedienbaar	14 / 14	6 / 6	20 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	6 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	29 / 32	19 / 24	48 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding FZN-3.F15

 Content  Laag

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/samenvatting-tussenstand> staat een berekening van de opbouw van de premie. De relatie tussen alle onderdelen met hun eigen prijs en de totale premie per maand kan programmatisch niet bepaald worden. De informatie is nu opgebouwd uit koppen en lijsten, maar de totale premie valt bijvoorbeeld volledig buiten de groeperingen. Dit geldt ook voor pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/samenvatting>.

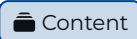
Zorg dat de relatie tussen deze elementen programmatisch bepaalbaar is, bijvoorbeeld door de totale prijs en andere gegevens op te nemen in een lijst of tabel in de code.

Bevinding FZN-3.F14

 Content  Medium

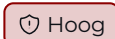
Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/is-dit-je-auto> staat een lijst met kenmerken van de auto. Deze informatie is niet als lijst opgemaakt in de code.

Gebruik hiervoor bijvoorbeeld een "description list" door middel van een dl-element. Een dergelijke lijst bevat termen in een dt-element en hun beschrijving in een dd-element.

Bevinding FZN-3.F1

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/kilometrage> opent een dialoogvenster als de knop "Help mij dit in te schatten" wordt geactiveerd. In het dialoogvenster staan meerdere tekstregels opgemaakt met strong-elementen. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele regel nadruk te geven.

Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik strong (of em) alleen om een deel van een tekst nadruk te geven, als dat binnen de context van een zin meer duidelijkheid geeft over de betekenis van die zin.

Bevinding FZN-3.F16

Het PDF-document <https://www.fbto.nl/-/media/documenten/auto/autoverzekering-voorwaarden.pdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Tag het bestand. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding FZN-3.F2

Technisch

Laag

Op elke pagina staat rechts een link om feedback te geven. Als de link geactiveerd wordt verschijnt een popup-venster. In dit venster staat een formulier waarbij ook iemand zijn of haar eigen e-mailadres kan invullen. Bij dit input-element is dan een autocomplete-attribuut nodig met de waarde "email".

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>

Er is nu wel een autocomplete-attribuut aanwezig, maar deze staat met een waarde "on", dit is niet correct, en moet worden aangepast naar `autocomplete="email"`.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-3.F3

Op meerdere plekken komen links voor in de lopende tekst. De links hebben een andere tekstkleur. Doordat het contrast met de gewone tekst precies 3,0:1 is, geldt contrast als tweede onderscheidingsmiddel. Maar het is dusdanig minimaal, dat de links alsnog gemist kunnen worden. Beter is om links in de lopende tekst ook op een andere visuele manier te onderscheiden, bij voorkeur door ze te onderstrepen.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- ❌ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding FZN-3.F17



In het PDF-document <https://www.fbto.nl/-/media/documenten/auto/autoverzekering-voorwaarden.pdf> wordt op vrijwel elke pagina gebruik gemaakt van lichtblauwe tekst op een witte achtergrond. Bijvoorbeeld op pagina 2 de tekst "Verzekeringsvoorwaarden" en alle kopjes van de genummerde lijst, zoals "1. WA-verzekering (PAV-RV-21-321)". Het gemeten contrast van deze tekstkleur op de witte achtergrond is 3,3:1. De minimumvereiste is 4,5:1.

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 4,5:1 door de tekst-of-achtergrondkleur te veranderen.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- ✅ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✅ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding FZN-3.F4

Technisch

Laag

Op alle onderzochte pagina's staat boven het logo van FBTO met de tekst "Jij kiest". Bij een scherm breedte van 320 pixels of 1280 pixels en 400% zoom valt de tekst "Jij kiest" weg.

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>

Zorg dat er geen verlies van content of functionaliteit optreedt wanneer de website in deze weergave wordt bekeken.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo

beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding FZN-3.F5



Op elke pagina staat rechts een link om feedback te geven. Als de link geactiveerd wordt verschijnt een popupvenster. In het popupvenster staat een aantal grijze (**rgb(178, 192, 211)**) smileys naast elkaar. Deze hebben een te laag contrast ten opzichte van de witte (**rgb(255, 255, 255)**) achtergrond van 1,8:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 3,0:1 door de kleur van de smileys of de achtergrondkleur aan te passen.

Bevinding FZN-3.F6



Op elke pagina staat rechts een link om feedback te geven. Als de link geactiveerd wordt verschijnt een popupvenster. In deze popup staat een select-element (bij de vraag "Waar gaat jouw feedback over?", een textarea-element (bij "Wat wil je hierover laten weten?") en een input-element (bij "Wil je hierover contact, vul dan hier je e-mailadres in").

Deze invoervelden hebben een lichtgrijze (**rgb(219, 221, 226)**) rand om de gebieden ervan aan te geven. Deze staan op een witte (**rgb(255, 255, 255)**) achtergrond. Het contrast van de randen is te laag met 1,3:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>

Verhoog het kleurcontrast naar minimaal 3,0:1 door de kleur van de randen of de kleur van de achtergrond aan te passen.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-3.F7

Binnen het proces van de aanvraag heeft elke pagina dezelfde titel: "Autoverzekering berekenen in 2 min | Jij kiest. FBTO". Dit is binnen een proces toegestaan, maar idealer is het als elke pagina een eigen unieke titel heeft.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking FZN-3.F9

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/basisverzekering> als de knop "Vergelijk de basisverzekeringen" wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster met een tabel. Er staan drie knoppen in de tabel die allemaal de naam "Kies" hebben. Hieruit wordt voor gebruikers van hulpsoftware zoals een schermlezer niet direct duidelijk wat er gekozen wordt. Hoewel de context uit de kolomkoppen gehaald kan worden waar de knoppen in staan, is het beter om de knopnamen uit te breiden met visueel verborgen tekst die verwijst naar welke verzekering er wordt gekozen.

Opmerking FZN-3.F8

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/ingangsdatum-verzekering>

staat in het invoerveld "Ingangsdatum" het icoon van een kalender. Dit is een knop om een kalenderwidget te openen. De knop heeft het aria-label "Open calendar". Ook de knoppen binnen de kalenderwidget hebben Engelse labels (bijvoorbeeld "Choose month and year"). Het is netter om de labels te vertalen naar het Nederlands.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding FZN-3.F18

Het PDF-document <https://www.fbto.nl/-/media/documenten/auto/autoverzekering-voorwaarden.pdf> heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding FZN-3.F10

Technisch

Laag

Op elke pagina staat rechts een link om feedback te geven. Als de link geactiveerd wordt verschijnt een popupvenster. De inhoud daarvan staat in een iframe geplaatst. Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam van dit iframe niet bepalen. <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>

Er ontbreekt een title-attribuut bij dit iframe met een omschrijving van de inhoud, voeg deze toe.

Bevinding FZN-3.F11

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start> opent de link "Meer informatie" een dialoogvenster. Dit dialoogvenster heeft geen programmatisch bepaalde naam. Het div-element met `role="dialog"` verwijst via `aria-labelledby="modal-title"` naar een niet bestaand id "modal-title".

Hetzelfde probleem doet zich voor bij andere dialoogvensters. Er lijkt standaard verwezen te worden naar het id "modal-title".

Het id waar naar wordt verwezen moet toegevoegd worden aan het element dat de titel bevat. In dit geval bij voorkeur het h1-element "We berekenen je premie en beoordelen je aanvraag automatisch".

Let op dat wanneer er meerdere dialoogvensters geopend kunnen worden op een pagina, dat ze allemaal een uniek id gebruiken voor de naamgeving, als die via aria-labelledby gaat.

Bevinding FZN-3.F12

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/wa-plus-opties> staat linksonder in beeld een uitklapbaar element met de tekst "WA-Plus" en een bedrag. Bij de tekst staat een witte cirkel met het teken "^". Visueel lijkt het een knop, maar in de code is het een checkbox. Met deze rol wordt niet duidelijk wat het element doet, namelijk inhoud tonen over de gekozen aanvullende opties voor de verzekering. Ook wordt niet gecommuniceerd dat er nieuw inhoud verschijnt. Voor blinde gebruikers is het sowieso een verwarrend component, omdat de visueel verborgen inhoud al wel aanwezig is in de HTML-code.

Het is hier het beste om een native-HTML element te gebruiken, bijvoorbeeld een button of disclosure (zie <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/disclosure>).

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed

aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding FZN-3.F13

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken> moet een kenteken ingevuld worden. Als het invoerveld leeg wordt gelaten of er wordt een foutieve waarde ingevuld, dan verschijnt er in rode letters een foutmelding bij het invoerveld. Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `arialive="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: Het div element met één van beide attributen moet al bij het laden van de pagina aanwezig zijn in de DOM van de pagina, maar dan zonder inhoud. Als de fout gemaakt wordt, moet de tekst in het div element geplaatst worden en moet de fout zichtbaar gemaakt worden. Dan zal het als statusbericht direct ook voorgelezen worden.

Op bijvoorbeeld <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/postcode> en <https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/geboortedatum> is dit al wel goed aangepast.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Start (stap 1)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/start>
- Al auto verzekerd bij FBTO (stap 2)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/al-auto-verzekerd-bij-fbto>
- Kenteken (stap 3)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/kenteken>
- Is dit je auto? (stap 4)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/is-dit-je-auto>
- Postcode (stap 5)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/postcode>
- Regelmatige bestuurder (stap 6)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/regelmatige-bestuurder>
- Geboortedatum (stap 7)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/geboortedatum>
- Schadevrije jaren (stap 8)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/schadevrije-jaren>
- Kilometrage (stap 9)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/kilometrage>
- Basisverzekeringen (stap 10)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/basisverzekering>
- WA-plus opties (stap 11)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/wa-plus-opties>
- Ingangsdatum verzekering (stap 12)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/ingangsdatum-verzekering>
- Ongevallenverzekering (stap 13)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/ongevallenverzekering>
- Privé of zakelijk? (stap 14)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/prive-of-zakelijk>
- Eigenaar (stap 15)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/eigenaar>
- Meldcode (stap 16)
<https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/meldcode>
- Persoonsgegevens (stap 17)
<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/persoonsgegevens>
- Adresgegevens (stap 18)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/adresgegevens>

- Contactgegevens (stap 19)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/contactgegevens>

- Aanvullende vragen (stap 20)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/aanvullende-vragen-start>

- Geweigerd of opgezegd (stap 21)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/geweigerd-of-opgezegd>

- Strafbbaar feit (stap 22)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/strafbaar-feit>

- Schadehistorie (stap 23)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/schadehistorie>

- Betalingsfrequentie (stap 24)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/betalingsfrequentie>

- Rekeningnummer (stap 25)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/rekeningnummer>

- Samenvatting (stap 26)

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/samenvatting>

- Slotverklaring (stap 27)

<https://acc.www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/slotverklaring>

- Samenvatting tussenstand

<https://www.fbto.nl/autoverzekering/premie-berekenen/samenvatting-tussenstand>

- Voorwaarden autoverzekering

<https://www.fbto.nl/-/media/documenten/auto/autoverzekering-voorwaarden.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 132
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.